

報道関係者各位



2023年8月31日

好きなことをカタチにするガレージライフを応援する「プレミアムガレージハウス」

入居検討者へのアンケート調査を実施

選ばれる理由は「車 2 台分のスペース」！ 「セカンドハウス」としての居住意向が増加傾向

株式会社プレミアムガレージハウス（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：能美裕一）は当社が運営するガレージ付賃貸住宅「プレミアムガレージハウス」の入居検討者 103 名を対象に「プレミアムガレージハウス」サービス向上のためのアンケート調査を実施しました。

アンケート結果サマリー

◆車を軸にしたガレージハウス検討者が多い傾向。選ばれるポイントは「車 2 台分のスペース」

- ガレージスペースの利用方法は「車庫」が最も多く 44%。
- ガレージハウスを選ぶ際のポイントは「車が 2 台置ける」が最も多く 25%。

◆長期的に自分らしい暮らしを叶えられる環境を希望。居住目的は「セカンドハウス」が増加。

- 賃貸ガレージハウスは長期の入居希望が多い傾向。10 年以上住みたい方が 42%となり、半数近くを占める。

※第 26 回賃貸住宅市場景況感調査『日管協短観』（2022 年 11 月 公益財団法人 日本賃貸住宅管理協会 日管協総合研究所）によると、賃貸住宅の平均居住期間は首都圏 4 年 5 カ月、関西圏 4 年。

- 居住目的は「セカンドハウス」が 25%。「自宅」（45%）について多い結果となった。前年と比較すると、「セカンドハウス」としての利用意向が増加傾向（前年：14%）
- 家賃検討額が、前年よりも増加傾向。

【アンケート概要】

調査名：プレミアムガレージハウス サービス向上のためのアンケート

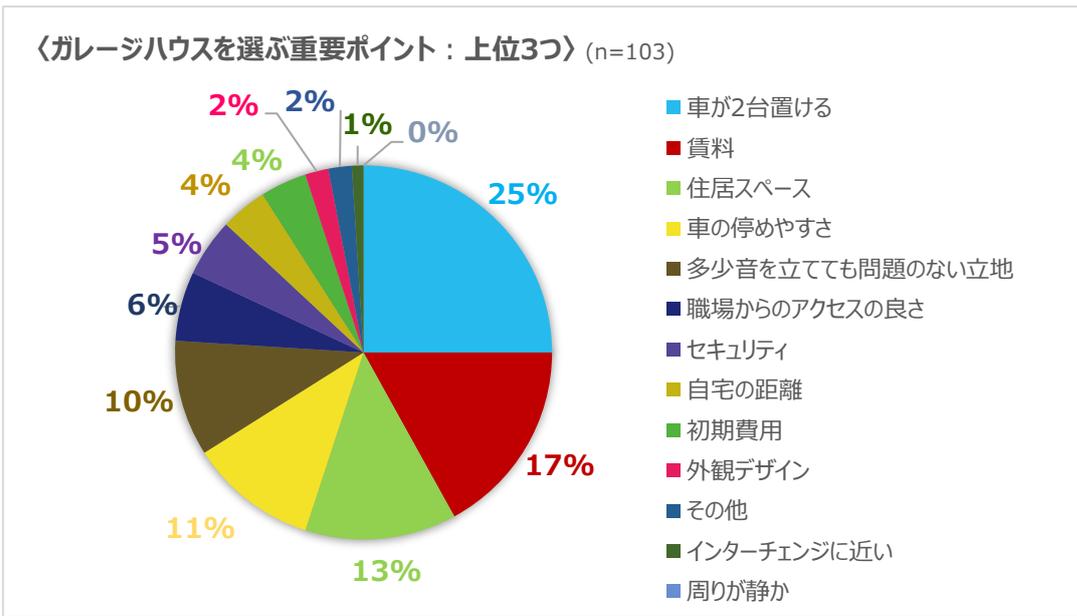
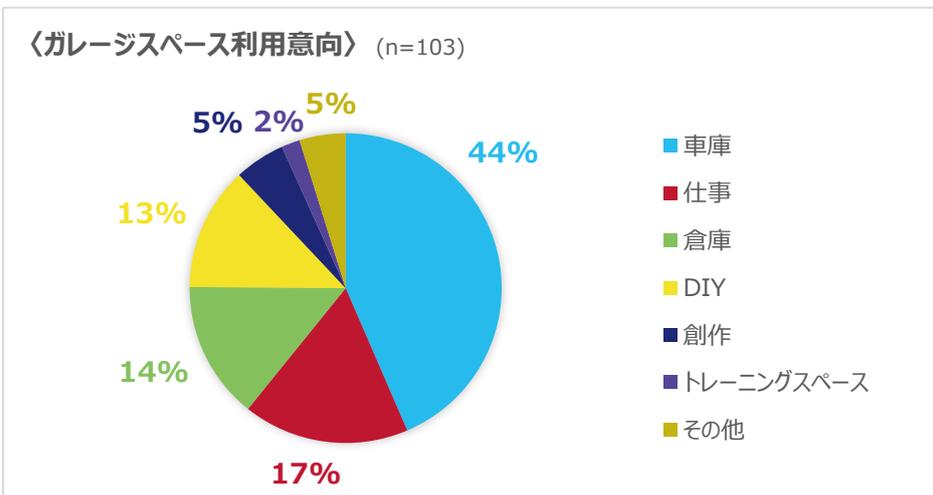
調査期間：2023 年 6 月 29（木）～ 2023 年 7 月 10 日（月）

調査主体：株式会社プレミアムガレージハウス

調査対象：プレミアムガレージハウス入居待ち登録者 103 名

調査方法：自社による WEB アンケート

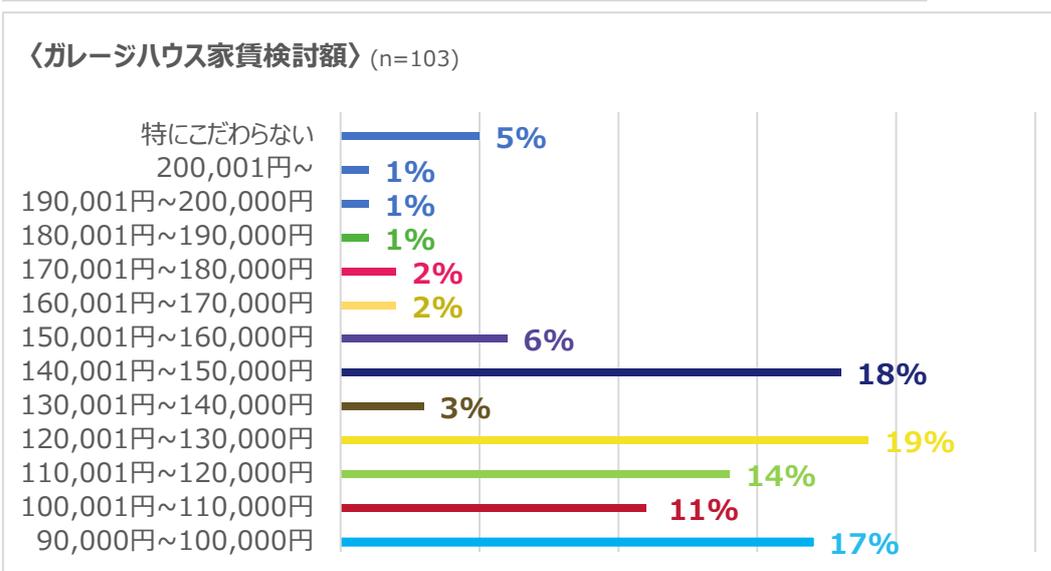
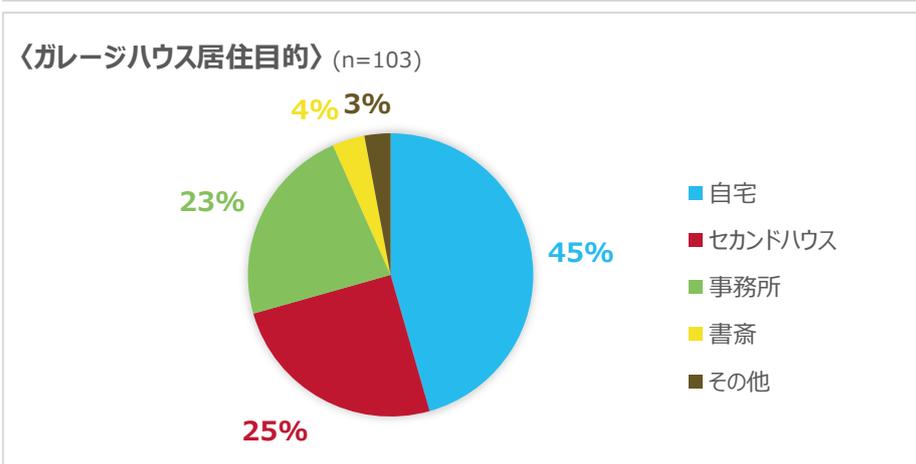
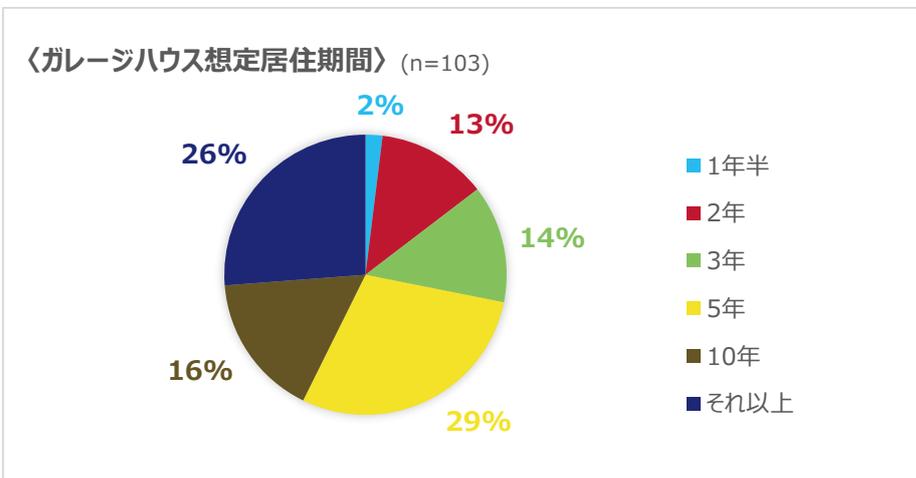
◆車を軸にガレージハウスを検討している方が多い傾向。
 選ばれるポイントは「車 2 台分のスペース」



ガレージハウスの利用意向について質問したところ、「車庫」と回答した方が 44%を占めており、車を駐車することを前提としてガレージハウスを検討されている方が多いことがわかりました。

また、ガレージハウスを選ぶ重要ポイントとして「車が 2 台置ける」がトップとなっており、車庫として利用する際に広いスペースを求めている方が多い傾向にあることがわかりました。

◆長期的に自分らしい暮らしを叶えられる環境を希望。
居住目的は「セカンドハウス」が増加。



ガレージハウス検討者の居住想定期間は 10 年以上と回答した方が 42%を占め、長期入居を希望する方が多く見受けられます。（※第 26 回賃貸住宅市場景況感調査『日管協短観』（2022 年 11 月 公益財団法人 日本賃貸住宅管理協会 日管協総合研究所）によると、平均居住期間は首都圏 4 年 5 か月、関西圏 4 年）

居住目的は「自宅」（45%）に次いで「セカンドハウス」（25%）が多い結果となりました。前年と比較すると「セカンドハウス」利用が増加する結果となりました（前回は全体 14%が「セカンドハウス利用」と回答）。家賃の予算については、12~13 万が 19%で最多となっており、14~15 万円、9~10 万円がほぼ同率で続きます。前回と比較すると家賃予算が増加傾向で、内容や立地などに、よりこだわりたい方が増えていると推察されます。（前回の結果では 9~10 万円が 26%と最多）

【プレミアムガレージハウスとは？】



ガレージ付賃貸住宅

プレミアムガレージハウス

株式会社フィル・カンパニーのグループ会社である株式会社プレミアムガレージハウスが運営する賃貸ガレージハウス。1 階を車庫、趣味、リモートワークオフィスなど、さまざまな用途で利用でき、2 階は居住空間となっているため、ライフスタイルに合わせた活用が可能です。当社は多様な価値観やライフスタイルの変化に合わせて新しいガレージライフをご提案していきます。

【車好きにおすすめの 3 つの理由】

屋内に車 2 台分駐車可能な広いスペース



- ・車 2 台分の大型ガレージスペース
- ・開口部の広い大型電動シャッターを装備
雨の日でも車内から操作可能
- ・駐車スペースとしてだけでなく、アトリエやジム、
趣味の空間として用途に応じて使用可能
- ・温水の出るシンクや電気自動車の充電が
できる 200V 電源を設置

安心なセキュリティ環境



- ・シャッター付きのガレージで、盗難や損傷などのリスクを回避
- ・セコムホームセキュリティを装備（利用には別途契約が必要です）

1LDK の快適な居住スペース



- ・ガレージ内から室内へ入れるドアを設置し、使いやすい導線設計
- ・2口コンロで広々使いやすいキッチン
- ・温水洗浄便座付きのトイレ
- ・分譲住宅並みの大型 1.6m サイズのユニットバスを採用した浴室

【株式会社フィル・カンパニー会社概要】



Phil Company, Inc

株式会社フィル・カンパニーは、「Phil = 共存共栄」を企業理念として、土地オーナー・入居者・地域にとって三方良しとなる企画である「空中店舗フィル・パーク」およびガレージ付賃貸住宅「プレミアムガレージハウス」など空間ソリューション事業を展開。創業当初から SPACE ON DEMAND（今の世の中の需要にあった空間づくり）をコンセプトとして、社会課題である「未活性空間の増加」に対してさまざまな事業を展開しています。

会社名：株式会社フィル・カンパニー

事業内容：「空中店舗フィル・パーク」「賃貸住宅プレミアムガレージハウス」等、空間ソリューション事業

設立：2005年6月3日

URL：<https://philcompany.jp/>（コーポレートサイト）

<https://philpark.jp/>（「空中店舗フィル・パーク」サービスサイト）

<https://premium-garage.co.jp/>（「プレミアムガレージハウス」サービスサイト）

代表者：金子 麻理

所在地：104-0045 東京都中央区築地三丁目1-12 フィル・パークTOKYO GINZA Shintomi Lab.

資本金：7億8,964万7,000円（2022年11月30日現在）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社フィル・カンパニー広報担当：柏田・佐藤

MAIL: pr@philpark.jp

TEL：080-4928-6893